

на використання біогазів уже доведена. Для України - це питання економічн ~
та екологічної безпеки. 1

Педченко С.Ю.

ДВНЗ «Українська академія банківської справи НБУ»

НЕОБХІДНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ СТРАХОВОГО ОМБУДСМЕНА

В УКРАЇНІ Рецензент: к.е.н., ст.

викладач Журавка О.С.

На початковому етапі розвитку ринкових відносин постає проблема у формуванні ефективного конкурентоздатного ринку страхових послуг. В Україні протягом останніх років страхування набуває помітного значення за рахунок збільшення пропозицій страхових продуктів, гнучких умов договорів та відповідно попиту на них. Поряд із конкуруючими страховиками залишаються незахищеними права споживачів, що знижує привабливість українського страхового ринку в міжнародному аспекті, оскільки довіра з боку населення та репутація страхових компаній є основою для його стабільного функціонування.

Питанням розробки системи захисту прав споживачів та її впровадженню присвячені праці таких вітчизняних та зарубіжних науковців, як: С. А. Бугайова, А. Г. Гамзунов, А. Ф. Дерябіна, Р. С. Олейников та ін.

Більшість досліджень лише частково торкаються аспектів розвитку та необхідності запровадження страхового омбудсмена як незалежного регулятора відносин між страховиками та споживачами даних послуг, тобто страхувальниками. Недостатньо визначені переваги функціонування таких структур на території України.

Метою даного дослідження є визначення необхідності запровадження страхового омбудсмена в Україні.

Страхова діяльність - перш за все, це страховий бізнес, головною метою якого є максимізація прибутків. Існують два шляхи об'єктивного нарощування капіталу: по-перше, за рахунок збільшення асортименту страхових послуг, продуктів, підвищення якості обслуговування клієнтів, раціонального управління ризиками, підвищення кваліфікації найманих робітників, ефективного розміщення внесків страхувальників, розширення власної діяльності або диверсифікації страхового бізнесу тощо; по-друге: шляхом незаконної діяльності страховиків. Сьогодні однією з актуальних проблем, пов'язаних із страхуванням, є необхідність захисту прав споживача страхових послуг. Концепцією розвитку страхового ринку України

передбачено створення альтернативного механізму вирішення спорів на ринку страхових послуг -страховий омбудсмен.

Страховий омбудсмен - це юридична особа, яка створюється на добровільній основі, її рішення є обов'язковим для виконання лише страхових компаній та її членів. Модель омбудсмена набула високого розвитку в таких провідних країнах., як США, Канада, Данія, Норвегія та ін. У Великобританії з 1981 р. діє орган, який займається розглядом скарг, пов'язаних із страхуванням. Головною метою введення страхового омбудсмена в Україні є розгляд скарг клієнтів з приводу страхових виплат без судового втручання.

Причинами, які визначають необхідність впровадження страхового омбудсмена в Україні, є наступні: побудова системи державного регулювання на ліберальній моделі; зменшення кількості випадків страхового шахрайства; необхідність створення інституту захисту прав споживачів страхових послуг; підвищення страхової культури населення; наявність значної кількості скарг страхувальників щодо некомпетентної діяльності страхових компаній; зменшення витрат на судові вирішення конфліктів між страховиками та страхувальниками, тобто створення альтернативи судам.

Таким чином, для вирішення пріоритетних завдань у функціонуванні страхового ринку України важливо забезпечити його ефективне регулювання як з боку держави, так і з боку самих страховиків та страхувальників. В умовах лібералізації економіки необхідне запровадження такого інституту, який підвищить захист прав та законних інтересів страхувальників. У провідних країнах світу широкої популярності набув страховий омбудсмен як незалежний регулятор відносин між учасниками страхового ринку.

Полішко Г. Г.

Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара

РОЗВИТОК НЕЙПРОМАРКЕТИНГУ З МЕТОЮ ЗНИЖЕННЯ ФІНАНСОВИХ РИЗИКІВ Рецензент: д.е.н. проф. Стукало Н.В.

Тема психології в маркетингу має особливу актуальність в умовах сучасної ринкової економіки та загострення фінансових криз. Важливість цієї галузі знань для суспільства зумовлена необхідністю конкурувати, враховувати інтереси споживачів, їх потреби, постійно змінювати підходи в роботі. На сьогоднішній дені. споживач стає все більш непередбачуваним, досвідченим і